

Jonathan Faux  
51, Rue d'Illiers / 45000 Orléans

+33 (0)6 20 95 54 47

jonathan@bmf-graphisme.com

GRAPHISTE / DIRECTEUR ARTISTIQUE

WEBDESIGNER / MOTION DESIGNER

FORMATEUR PAO



2008/AUJOURD'HUI

## **BMF-GRAPHISME / BMF-FORMATION**

### DE L'ADN DE GRAPHISTE POUR DYNAMISER VOS PROJETS D'ÉDITION ET/OU INTERACTIFS :

Mon métier consiste à réaliser des outils de communication sur-mesure en répondant à des attentes précises. C'est traduire graphiquement un message avec des solutions adaptées afin d'identifier, d'informer, de présenter ou encore de promouvoir une image.

Création & réalisation Print : { logotypes, chartes graphiques, plaquettes, brochures, catalogues, dépliants, cartes de vœux, présentations, affiches, flyers, rapports d'activité, stickers, kakémonos, presse, pictogrammes, chemises, argumentaires, calendriers... }.

Conception & réalisation Web : { HTML5, responsive web design, W3C, e-commerce, catalogues, vitrines, blogs, newsletters, WordPress, référencement naturel, montages vidéo... }.

### UN FORMATEUR PROFESSIONNEL POUR ACQUÉRIR ET DÉVELOPPER VOTRE FIBRE D'INFOGRAPHISTE :

Interventions de niveau débutant à expert : étudiants, concepteurs, administrateurs de projet, responsables de communication, marketing, chefs de produit, infographistes, rédacteurs web, artistes... Réalisées en centres de formations professionnelles de 2 à 35 stagiaires ou sur poste pour un enseignement personnalisé.

Formations Illustrator, Photoshop, Indesign & After Effects : { ADHARA, AFPA, BRGM, CNFPT, Cofiroute, Dior, Estacom, Generali, Getinge Group, Loging-Formation, Mars, Mr Bricolage, Université d'Orléans... }.

2007/2008 • **SIMON AND PARTNER'S** (Orléans) • { Agence spécialisée dans la communication marketing. Chargé de la conception de site internet, j'ai pu également m'exercer aux messages publicitaires et promotionnels de grandes marques. « Rythme soutenu et communication variée ! » }.

2006/2007 • **ATAFOTO** (Paris, 91) • { Agence e-commerce spécialisée dans la création de plateformes Web et le développement d'applications. Chargé des principes créatifs, de la rédaction d'argumentaires, ainsi que de la réalisation de sites internet, animations & maquettes. « Ambiance dynamique & hi-tech ! » }.

2004/2005 • **AVANA** (Orléans) • { Agence de communication globale. Prendre ses marques et acquérir confiance dans la qualité de sa production. « Perfectionnement des acquis ! » }.

2001/2003 • **ARESSY & ASSOCIÉS** (Paris, 92) • { Agence « Brand to Business ». Au fil de ma progression, mes responsabilités ont évolué de maquettiste à créatif Print & Web. « Une riche & passionnante initiation ! » }.

Arts, sports nautiques, musique, bandes dessinées,  
Taekwondo (ceinture noire, deuxième dan), arts de la table, [...]

2001/2003 • **DESSINATEUR DE MAQUETTES OPTION INTERNET / INFO CONSEIL** (Paris)

2000/2001 • **INFOGRAPHISTE PAO-DAO / MJM GRAPHIC DESIGN** (Paris)

2000 • **BAC STI ARTS APPLIQUÉS / LYCÉE AUGUSTE-RENOIR** (Paris)

FRANÇAIS : langue maternelle

ENGLISH : good experience, two weeks of intensive training can put beneficial :]